

Offre d'emploi

Responsable communication et projets numériques

« Composante fondamentale de l'autonomie, de la responsabilité, de l'engagement social et de la participation citoyenne, de l'épanouissement personnel, de la lutte contre l'exclusion, de la mobilité des jeunes notamment dans le cadre européen, l'accès à l'information et à l'éducation à l'information doivent être garanti comme un véritable droit pour tous les jeunes, sans aucune discrimination. »

Le contexte :

Dans un contexte d'évolution des missions et enjeux de l'Information jeunesse et donc d'Info Jeunes Pays de la Loire depuis plusieurs années avec l'avènement du numérique, Info Jeunes Pays de la Loire a su adapter son activité et faire valoir son expertise sur le volet Information Jeunesse et numérique.

C'est ainsi que de nombreux projets numériques pilotés par Info Jeunes Pays de la Loire ont vu le jour en lien avec les différents partenaires éducatifs du territoire :

- La refonte globale du site internet www.infos-jeunes.fr en 2014 et des développements numériques permanents sur ce site web entre 2015 à ce jour et l'augmentation croissante de sa fréquentation (+30% en 2019 vs 2018)
- La **multiplication des plateformes numériques** innovantes pilotées par Info Jeunes Pays de la Loire (infos-jeunes.fr, application mobile TILT, le blog IJ Pays de la Loire, Passerelle internationale, et bientôt une plateforme pour les PDN...).
- Le renforcement du **rôle et de l'expertise d'Info Jeunes Pays de la Loire sur les questions numériques** : développement de projets d'éducation aux médias, à l'information et aux pratiques numériques ; etc.

- Emergence de **nouvelles pratiques professionnelles** au sein de l'équipe d'Info Jeunes Pays de la Loire impliquant une agilité numérique renforcée (dématérialisation des échanges et conduites de projets, ateliers d'informations à distance, renforcement de l'usage d'outils collaboratifs, etc.).
- Une **dynamique éditoriale** forte du Centre de ressources, **en adaptation permanente de ses supports techniques** (supports print à renouveler ; compétences et pratiques vidéo à renforcer ; multiplication des supports informationnels : podcasts, infographies, écriture web, etc.).
- La nécessité d'un **groupe numérique régional** permettant au réseau information Jeunesse des Pays de la Loire de partager expériences et compétences en matière de communication, éducation aux médias et à l'information, pratiques numériques des jeunes.
- Soutien à la **charge de travail** incombant à la **Direction** actuelle notamment dans la recherche, **rédaction de réponses aux d'appels à projets** portant sur ces questions.

Tous ces projets prennent de l'ampleur sur le plan régional et nécessitent des mises à jour et évolutions régulières afin de s'adapter aux stratégies d'informations des jeunes et à l'évolution constante des technologies. Leur gestion est assurée par la ou le responsable de la communication et des projets numériques ainsi que la direction et direction adjointe.

C'est ainsi, au regard de ces évolutions répondant au projet associatif d'Info Jeunes Pays de la Loire, que ce poste a été créé en 2021 afin de faire évoluer l'organisation d'Info Jeunes Pays de la Loire pour répondre aux enjeux actuels et à venir pour :

- renforcer l'expertise et les actions d'Info Jeunes Pays de la Loire en matière de pratiques médiatiques et numériques,
- répondre aux enjeux et objectifs du projet associatif d'Info Jeunes Pays de la Loire.

Ces éléments de contexte ont fait ressortir la nécessité :

- d'un poste référent sur les questions numériques au sein d'Info Jeunes Pays de la Loire en tant que « Responsable des projets numériques et de la communication »,
- d'un poste d'encadrement supplémentaire qui faciliterait le développement et la mise en œuvre du projet associatif d'Info Jeunes Pays de la Loire.

Les missions :

Sous l'impulsion de la Direction, le ou la Responsable des projets numériques et de la communication aura pour missions :

- De piloter, développer et mettre en œuvre la **stratégie de communication** d'Info Jeunes Pays de la Loire,
- D'avoir en charge le pilotage et la gestion **des projets médiatiques et numériques** en lien avec les différents services d'Info Jeunes Pays de la Loire (site internet, TILT, passerelle internationale, Blog du réseau IJ, boussole des jeunes, PDN, ...),
- D'impulser des **projets d'éducation aux médias et aux pratiques numériques** au niveau local et régional,

- De **renforcer et faire valoir l'expertise d'Info Jeunes Pays de la Loire** sur les pratiques médiatiques et numériques des jeunes auprès des professionnels de la Jeunesse au niveau local et régional.

Ces missions s'inscrivent dans le cadre :

- de la Charte de l'information jeunesse et de ses exigences,
- des Orientations fixées par le.la Directeur (rice) au regard de son mandat confié par le CA,
- des Orientations d'Info jeunes France
- du partenariat avec les collectivités publiques partenaires de l'association en particulier la ville de Nantes, la DRAJES, le Conseil régional et le Conseil départemental de Loire Atlantique,
- du partenariat avec les autres associations intervenant dans le champ de la jeunesse.

1. Responsable de la communication externe d'Info Jeunes Pays de la Loire :

La ou le Responsable communication aura en charge la définition de la stratégie globale de la communication d'Info Jeunes Pays de la Loire en lien avec la direction et les administrateurs d'Info Jeunes Pays de la Loire et plus précisément :

- **Accompagner les différents services dans la mise en œuvre de la stratégie de communication d'Info Jeunes Pays de la Loire :**
Organiser, appuyer les actions de communication pour les différents services et la communication transversale aux différents services (RS Facebook et twitter, newsletters, flyers, maquettage des outils d'informations et de documentation, contenus médias dont les actualités du site web et les pages professionnelles du site, alimenter la banque d'images, communication des projets dont la boussole des jeunes, les promeneurs du net, Passerelle internationale...),
Gérer les relations avec les prestataires éventuels,
- **Piloter et gérer le déploiement de la communication numérique et print** des différents services pour les temps forts d'Info Jeunes Pays de la Loire au niveau local et régional, gérer l'identité visuelle d'Info Jeunes Pays de la Loire PDL (en lien avec le national),
- **Développer et mettre en œuvre une communication institutionnelle locale et régionale d'Info Jeunes Pays de la Loire** (présence sur les RS, conférences de presse lors des temps forts dont l'AG),
- **Accompagner le ou la chargé.e de communication dans ses missions** (notamment de community manager).

- **Assurer la gestion budgétaire des actions de communication portées** (budget prescrit).

2. Responsable des projets médiatiques et numériques d'Info Jeunes Pays de la Loire :

- **Piloter et coordonner les projets numériques et médiatiques d'Info Jeunes Pays de la Loire dans leur globalité :**
 - en définir la stratégie, le cahier des charges, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation (dont la gestion des statistiques, rendre compte du trafic et de l'audience et l'analyser),
 - en assurer la bonne gestion technique (administration technique, gestion des hébergements techniques, respect du droit numérique, de la RGPD...) en lien avec les différents prestataires informatiques et experts du numérique (Kelcom, OVH,...),
 - assurer le développement des plateformes numériques d'Info Jeunes Pays de la Loire en lien avec les différents services et en réponse aux besoins du projet associatif d'Info Jeunes Pays de la Loire : site infos-jeunes.fr, application mobile TILT, blogs, Passerelle internationale,...
 - animer les projets et groupes de travail utiles à la mise en place de ces projets,
 - accroître la lisibilité (référencement, développement des partenariats Web...),
 - accroître et développer des partenariats au sein de l'écosystème numérique des Pays de la Loire (Ex : Carif Oref, Pôle emploi, ...),
 - Assurer la gestion budgétaire des projets numériques : accompagner la direction dans la recherche de financements des divers projets, en assurer le suivi et le bilan.
- **Accompagner sur le plan technique les services** d'Info Jeunes Pays de la Loire dont le Centre de ressources dans la production de contenus multimédia et l'évolution des supports d'information,
- **Mettre en place, animer et coordonner un groupe numérique régional** au sein du réseau IJ Pays de la Loire pour accompagner le déploiement de projets numériques régionaux et animer les compétences des professionnels,
- **Participer aux dynamiques portées par IJF notamment** pour les questions numériques en intégrant notamment le groupe IJ Lab.
- **Développer l'offre de services d'Info Jeunes Pays de la Loire autour de formations auprès de professionnels Jeunes sur les questions médiatiques et numériques, d'éducation aux médias** en lien avec le réseau des PDN.

3. Autres attributions :

- participation aux réunions internes
- contribution à la rédaction du rapport d'activité annuel ;
- participation aux manifestations extérieures éventuelles (salons, forums....),
- participation à des groupes locaux/régionaux/nationaux de réflexions sur le numérique.
- Appui à de nouveaux projets,
- Assurer une veille active

Diplôme requis :

Licence ou Master spécialisé en information, communication, web ou multimédia.

Connaissances requises :

Connaissance des principes et usages du Web,
Connaissance des jeunes et de l'éducation populaire, du milieu associatif
Connaissance du réseau Information Jeunesse et des activités d'Info Jeunes serait un plus,

Compétences souhaitées :

Très bonne maîtrise des différents outils numériques, aisance sur le Web,
Compétences en web mastering et community management,
Capacité à travailler en mode projet : identifier le contexte, les objectifs, maîtriser les outils appropriés et les méthodes, planification, clôture.

Aptitudes requises :

Capacité à partager ses idées créatrices et innovatrices
Capacité à travailler de manière collaborative et transverse
Capacité à fédérer, goût pour le travail en équipe, capacité d'écoute et de flexibilité
Autonomie, Adaptabilité, sens de l'initiative,
Sens de l'organisation : analyser, planifier, prioriser en lien avec la direction
Aisance rédactionnelle

Conditions :

Lieu : Poste basé à Nantes avec des déplacements en région Pays de La Loire,
Statut : Convention collective de l'Animation ECLAT : groupe G coef 350, tickets restaurants, transport (prise en charge employeur 50%), contribution à la mutuelle santé.
Responsables hiérarchiques : Directeur/trice, directeur adjoint
Type de contrat : Contrat à Durée Indéterminée à temps plein.

Prise de poste : à partir de septembre 2022.

Pour postuler :

Merci d'adresser votre Curriculum Vitae accompagné d'une lettre de motivation par courriel à l'attention de Mme Séverine Cornet, Directrice d'Info Jeunes Pays de La Loire au contact indiqué ci-dessous avant le 28 août.

Contacts :

recrutement@infos-jeunes.fr